

# Nachhaltigkeit im Counseling

Nachhaltiges Denken und Handeln sind heutzutage in den Bereichen der Politik, der Wirtschaft, der Gesellschaft, der Kultur und der Umwelt zu finden. So veranstaltet die UN einen Nachhaltigkeitsgipfel, in Unternehmen ist nachhaltiges Wirtschaften ein entscheidendes PR-Merkmal, und der Markt für nachhaltige Geldanlagen boomt.

Welche Bedeutung spielt jedoch der Aspekt der Nachhaltigkeit im Counseling?

Ursprünglich kommt der Begriff der Nachhaltigkeit aus der Forstwirtschaft und beschreibt eine Bewirtschaftungsweise des Waldes, wobei auf einem Waldstück nur soviel Holz gefällt werden darf, dass es von selbst wieder nachwächst, und der Wald sich so eigenständig regenerieren kann. Dieser verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen bedeutet also, dass nicht mehr verbraucht werden darf als das, was von selbst wieder bereitgestellt werden kann.

Nachhaltigkeit bedeutet neben diesem Handlungsprinzip der Ressourcennutzung jedoch auch, dass etwas „nachhält“, also längere Zeit andauert, dass etwas überdauert und erhalten bleibt.

Nachhaltigkeit in diesem Verständnis gilt als ein wesentlicher Qualitätsfaktor im Counseling, der letztendlich darüber entscheidet, ob sich das Counseling für die Klientin wirklich „gelohnt“ hat, ob das Ergebnis des Counselings langfristig etwas bewirkt hat.

Die eigentliche Wirkung des Counseling entfaltet sich erst im Alltag der Klientin, beispielsweise durch eine anhaltende Erweiterung ihrer Alltagskompetenzen.

Hinterlässt der Counselingprozess diese Art von Spuren, kann er als nachhaltig bezeichnet werden.

Es geht nicht darum, der Klientin „eine gute Zeit zu verschaffen“, ihr eine Insel zu bieten oder eine „geschützte Blase“, die sich mit ihrem Alltag nicht vereinbaren lässt. Die durch das Counseling gesetzten Veränderungsimpulse sollen in ihrem Alltag fortwirken.

Dieser Aspekt der Nachhaltigkeit hängt grundsätzlich mit der Qualität des Counseling zusammen, denn es geht immer um eine langfristige Erweiterung der Alltagskompetenzen der Klientinnen.